

REGULAMIN KONKURSU

„Mistrzowska 11-tka RECA – Wybierz swojego Kapitana!”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Użyte w Regulaminie, opisane w poniższych literach (a – d), wyrazy i zwroty, niezależnie od rodzaju, liczby i przypadku w jakich zostały użyte, mają znaczenie przypisane im w niniejszej części:

a) **Organizator** - Reca Polska Sp. z o.o. ul. Warszawska 67, 32-086 Węgrzce koło Krakowa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Krakowa w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy KRS w Krakowie pod numerem KRS 0000118706, NIP 677-20-41-663, REGON 351431001, o kapitale zakładowym 1.000.000 zł („Organizator”).

b) **Uczestnik** - osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, pełnoletnia, mająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Uczestnikami konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora lub osoby współpracujące z Organizatorem na innej podstawie niż stosunek pracy oraz członkowie ich najbliższej rodziny.

c) **Regulamin** – niniejszy Regulamin określający warunki uczestnictwa i prowadzenia konkursu pod nazwą „**Mistrzowska 11-tka RECA – Wybierz swojego Kapitana!**”

d) **reca.polska** – profil social media Reca Polska w serwisie TikTok dostępny pod adresem: <https://www.tiktok.com/@reca.polska>

2. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu art. 2 ust. 1 Ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r. (Dz. U. 2009 Nr 201 poz. 1540.) i nie podlega regułom zawartym w w/w Ustawie oraz rozporządzeniach wykonawczych do tej Ustawy. Konkurs realizowany jest w rozumieniu art. 919-921 Ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 roku - Kodeks Cywilny.

3. Konkurs startuje w dniu **13.07. 2026 i trwa do 15.07.2026 do końca dnia (23:59)**, obowiązuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

II. WARUNKI UDZIAŁU

1. Aby wziąć udział w konkursie Uczestnik musi w okresie trwania konkursu w komentarzu pod filmem konkursowym na profilu reca.polska w serwisie społecznościowym Tik Tok odpowiedzieć na pytanie: „Który z 11 produktów RECA zasługuje na opaskę kapitana w Twoim warsztacie/na Twojej budowie i jaką mistrzowską akcją (zadanie) pomógł/pomoże Ci wygrać?”. Uczestnik może wybierać produkty do wskazania spośród tzw. Mistrzowskiej 11-tki RECA, produktów opisanych na stronie organizatora pod adresem: <https://www.reca.pl/pl/mistrzowska11tkareca/>

2. Jury powołane przez Organizatora wybierze Zwycięzcę, który według nich najlepiej wykona zadanie konkursowe opisane w ust. 1 i otrzyma nagrodę. Liczy się kreatywność.

3. Wzięcie udziału w konkursie nie oznacza wygrania nagrody.

4. Biorąc udział w konkursie Uczestnik akceptuje Regulamin konkursu.

5. Akceptacja Regulaminu jest jednoznaczna z wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych dla potrzeb niezbędnych do realizacji konkursu (przetwarzanie danych na podstawie art.6 lit b RODO).

6. W konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest dokonywanie Zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich.

7. Zgłoszenia nie mogą zawierać treści zawierających formy brandingu podmiotów konkurencyjnych w stosunku do Organizatora oraz treści niedozwolonych prawem, w tym w szczególności treści o charakterze erotycznym, rasistowskim, treści dyskryminacyjnych, pornograficznych, nawołujących do nienawiści i przemocy, promujących napoje alkoholowe i inne używki. Podczas wyboru Zgłoszeń konkursowych odrzucane będą te komentarze które zawierają treści sprzeczne z dobrymi obyczajami i obowiązującym prawem.

8. Konkurs nie jest stworzony, administrowany ani sponsorowany przez TikTok.

III. NAGRODY

1. Nagrodą w konkursie jest gadżet z logotypem Reka Polska - gra mini-piłkarzyki.

2. Wybranie zwycięzcy nastąpi w ciągu maksymalnie 48 godzin od chwili zakończenia konkursu.

3. Organizator skontaktuje się ze zwycięzcą konkursu poprzez odpowiedź na komentarz ze zgłoszeniem konkursowym, w której poprosi o kontakt przez wiadomość prywatną na TikToku. Zwycięzca jest zobowiązany skontaktować się z Organizatorem wysyłając wiadomość prywatną.

4. Niemożliwość nawiązania kontaktu przez Organizatora ze zwycięzcą, w tym uzyskania adresu do wysyłki nagrody, przez okres 48 godzin, traktowana będzie jako rezygnacja przez Uczestnika z nagrody. W takim wypadku Organizator wybierze innego zwycięzcę konkursu.

5. Po przesłaniu nagrody laureat odeśle poprawnie uzupełniony protokół odbioru nagrody w terminie 5 dni od jego przekazania w formie czytelnego skanu lub zdjęcia wiadomości mailowej na adres reca@reca.pl

6. Nagrody w konkursie nie można zamienić na inną nagrodę, ani na ekwiwalent pieniężny. Nie jest również możliwe odstąpienie prawa do nagrody osobom trzecim.

7. Zwycięzca nagrody rzeczowej, otrzymuje również dodatkową nagrodę pieniężną na poczet pokrycia podatku, która wynosi ok. 11,11% wartości nagrody rzeczowej i nie jest przekazywana zwycięzcy, lecz potrącana i przekazana urzędowi skarbowemu, na co zwycięzca wyraża zgodę.

IV. REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w czasie trwania konkursu oraz nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia ogłoszenia wyników konkursu.

2. Reklamacje Zgłoszone po wyznaczonym terminie nie będą rozpatrywane.

3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres Organizatora lub na adres e mail: reca@reca.pl

4. Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.

V.DANE OSOBOWE

1.Administratorem danych osobowych jest Reca Polska Sp. z o.o. ul. Warszawska 67,32-086 Węgrzce koło Krakowa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Krakowa w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy KRS w Krakowie pod numerem KRS 0000118706, NIP 677-20-41-663, REGON351431001.

2.Dane osobowe potrzebne do zapisania się do niniejszego konkursu to nazwa użytkownika w serwisie Instagram, oraz w wypadku wygranej dane potrzebne do wysyłki nagrody, tj. Imię i nazwisko, adres, numer telefonu oraz adres e-mail.

3.Dane osobowe przetwarzane są w celu wzięcia udziału w niniejszym konkursie, a w przypadku zwycięstwa w celu kontaktowym oraz przesłania nagrody na podstawie art.6 lit. b RODO.

4.Zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku, w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) Organizator zapewnia Uczestnikom swobodny dostęp do danych osobowych, ich zmianę, zapomnienie, poprawianie oraz usuwanie.

5.Dostęp, zmiana, poprawianie danych osobowych może być dokonywane w dowolnym czasie poprzez kontakt z organizatorem konkursu pod adresem reca@reca.pl

6.Wszelkie informacje dotyczące dostępu, zmiany, poprawiania oraz usuwania swoich danych osobowych, uzyskają Państwo kontaktując się na adres mailowy reca@reca.pl. Uczestnik ma także prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego.

VI.PRAWA AUTORSKIE

1.Uczestnik oświadcza, że do komentarza, o którym mowa w pkt 2.1 przysługuje mu pełnia osobistych i majątkowych praw autorskich, które nie są obciążone prawami osób trzecich.

2.Uczestnik zwolni Organizatora z odpowiedzialności, w przypadku wystąpienia przez osoby trzecie do Organizatora z roszczeniami z tytułu naruszenia praw autorskich do komentarza zamieszczonego przez Uczestnika.

3.Organizator, z chwilą wydania nagrody Uczestnikowi, o którym mowa w pkt 2.2,nabywa nieodpłatnie majątkowe prawa autorskie do nagrodzonego komentarza, o którym mowa w pkt 2.1 na wszystkich polach eksploatacyjnych znanych w chwili jej udzielania, w szczególności w celach promocji i marketingu:

a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania - wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;

b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których komentarz, o którym mowa w pkt 2.1 utrwalono, wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;

c. w zakresie rozpowszechniania komentarza, o którym mowa w pkt 2.1 w sposób inny niż określony powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie, reemitowanie i wprowadzanie do sieci Internet, a także publiczne udostępnianie, w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

4.Uczestnik, o którym mowa w pkt 2.2 przenosi na Organizatora prawo do nieograniczonego w czasie korzystania przez Organizatora z komentarza, o którym mowa w pkt 2.1. bez podania autorstwa, jak również w dowolnym czasie i miejscu, w szczególności w materiałach reklamowych Organizatora publikowanych w portalach internetowych, prasie, radiu i telewizji.

VII.POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 1.Do wszelkich spraw nieuregulowanych w Regulaminie będą miały zastosowanie postanowienia Regulaminu Sklepu Internetowego oraz powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
- 2.Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w Regulaminie.
- 3.Prawem właściwym dla rozstrzygania wszelkich sporów związanych z Regulaminem jest prawo polskie. Spory te będą rozstrzygane przez właściwy miejscowo sąd powszechny.