



Zasady uczestnictwa w inicjatywie ekologicznej „Zielona drużyna”

Charakter i cel inicjatywy

1. Inicjatywa „Zielona Drużyna” nie jest programem lojalnościowym, promocją sprzedaży, loterią, konkursem ani grą losową w rozumieniu obowiązujących przepisów prawa.
2. „Zielona Drużyna” to dobrowolna akcja proekologiczna o charakterze społecznym, realizowana w ramach działań CSR (Społeczna Odpowiedzialność Biznesu) organizatora, mająca na celu wspieranie zrównoważonego rozwoju i edukacji ekologicznej wśród partnerów handlowych.
3. Udział w inicjatywie jest dobrowolny i nie wpływa na podstawowe warunki handlowe współpracy z organizatorem. Uczestnicy mogą w każdym momencie zrezygnować z udziału bez konsekwencji dla dalszej współpracy handlowej.

1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy dokument określa zasady udziału w inicjatywie ekologicznej „Zielona Drużyna” (dalej: „**Inicjatywa**”).
2. Inicjatywa organizowana jest przez Reca Polska Sp. z o.o. ul. Warszawska 67, 32-086 Węgrzce koło Krakowa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Krakowa w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy KRS w Krakowie pod numerem KRS 0000118706, NIP 677-20-41-663, REGON 351431001, o kapitale zakładowym 1.000.000 zł („**Organizator**”).
3. Inicjatywa skierowana jest wyłącznie do firm posiadających aktywne konto na platformie B2B Organizatora (dalej: „**Platforma**”).
4. Celem Inicjatywy jest wspieranie działań proekologicznych poprzez sadzenie drzew finansowane przez Organizatora w imieniu aktywnych klientów Platformy, którzy spełnią określone warunki.

2. Zasady udziału w Inicjatywie

Każdy klient zarejestrowany na Platformie automatycznie dołącza do „**Zielonej Drużyny**” i może przyczynić się do sadzenia drzew poprzez:

1. Opinie o produktach
 - 1 merytoryczna opinia o zakupionym produkcie = 10 punktów.
 - 100 punktów = 1 drzewo posadzone w imieniu firmy.
2. Realizacja zamówień
 - Każde 5 000 zł netto zrealizowane przez platformę zakupową w danym miesiącu = 1 drzewo.
 - Dla klientów z aktywnymi umowami **SECO, iSTORAGE, RFiD, KANBAN**: każde wydane 10 000 zł netto miesięcznie = 1 drzewo.
3. Podpisywanie umów
 - Każda nowa podpisana umowa na usługi: **SECO, iSTORAGE, RFiD, KANBAN** = 1 drzewo.



4. Bonus za polecenie klienta

- Polecenie nowej firmy, która zrealizuje pierwsze zamówienie na kwotę 2 000 zł netto = 1 drzewo.

5. Drzewo za automatyzację zamówień

- Każde wdrożenie cyklicznych zamówień na okres 3 miesięcy = 1 drzewo.
- Zamówienia cykliczne mogą być powtarzane, to znaczy, że po kolejnych 3 miesiącach zamówień cyklicznych w imieniu klienta zostanie posadzone kolejne drzewo.

6. Drzewo za zakup w promowanej kategorii

- Organizator może okresowo ogłaszać specjalne akcje, w których za zakupy w wybranych kategoriach produktowych można otrzymać dodatkowe drzewo. Informacje o takich akcjach będą publikowane na Platformie.

3. Realizacja nasadzeń

1. Nasadzenia odbywają się dwa razy w roku – wiosną i jesienią.
2. Nasadzenia realizuje firma zewnętrzna Posadzimy.pl.
3. Teren nasadzeń jest wybierany przez Posadzimy.pl zgodnie z aktualnymi potrzebami hodowlanymi, w szczególności na obszarach dotkniętych klęskami żywiołowymi lub wymagających rekultywacji. Posadzone drzewa nie podlegają późniejszej odsprzedaży ani nie będą wykorzystane do celów komercyjnych.
4. Firma Posadzimy.pl po każdym nasadzeniu otrzymuje certyfikat potwierdzający nasadzenie wystawiony przez właściwą gminę lub starostwo, na terenie którego zostało zrealizowane nasadzenie.
5. Każdy uczestnik akcji, który przyczynił się do posadzenia drzewa, ma prawo otrzymać certyfikat potwierdzający posadzenie drzewa wystawiony przez Organizatora.
6. Po każdej rundzie nasadzeń Organizator przesyła wszystkim uczestnikom zbiorcze podsumowanie zawierające informacje o łącznej liczbie posadzonych drzew, uczestnikach, którzy się do tego przyczynili, oraz lokalizacjach, w których odbyły się nasadzenia.

4. Dane osobowe i firmowe

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Przedstawicieli Uczestników jest Organizator, to Reca Polska Sp. z o.o. ul. Warszawska 67, 32-086 Węgrzce koło Krakowa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Krakowa w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy KRS w Krakowie pod numerem KRS 0000118706, NIP 677-20-41-663, REGON 351431001, o kapitale zakładowym 1.000.000 zł („**Administrator danych**”).
2. Zakres przetwarzanych danych
W ramach udziału w inicjatywie przetwarzane będą dane osobowe przedstawicieli klientów (Uczestników) w zakresie:
 - Imię i nazwisko,
 - Stanowisko
 - Adres e-mail
 - Numer telefonu
 - Dane firmowe (nazwa, NIP, adres)



3. Cele i podstawy przetwarzania danych
Dane osobowe przetwarzane będą w celu:
 - a) rejestracji uczestnictwa w inicjatywie „Zielona Drużyna” i prowadzenia bieżącej komunikacji związanej z realizacją inicjatywy – podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. b RODO (realizacja umowy lub działania przed zawarciem umowy),
 - b) prowadzenia ewidencji punktów i przyznawania certyfikatów ekologicznych – podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO (uzasadniony interes Administratora – realizacja działań CSR),
 - c) archiwizacji danych dla celów dowodowych oraz obrony przed ewentualnymi roszczeniami – podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes Administratora). Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Inicjatywie. Brak zgody na przetwarzanie danych uniemożliwia przypisanie drzew i wystawienie certyfikatów.
4. Dane mogą być przekazywane podmiotom realizującym Inicjatywę w imieniu Organizatora (np. firmie Posadzimy.pl) wyłącznie w zakresie niezbędnym do realizacji celów Inicjatywy.
5. Dane będą przechowywane przez okres trwania Inicjatywy oraz przez okres wymagany do wypełnienia obowiązków prawnych, a także do celów dowodowych, zgodnie z obowiązującymi przepisami.
6. Uczestnik ma prawo do:
 - dostępu do swoich danych,
 - ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania,
 - wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania,
 - przenoszenia danych,
 - wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
7. Szczegółowe informacje na temat przetwarzania danych znajdują się w Polityce Prywatności dostępnej na stronie www.reca.pl.

5. Zakres odpowiedzialności Organizatora

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
 - opóźnienia w realizacji nasadzeń, które mogą wynikać z przyczyn niezależnych od Organizatora (np. warunki atmosferyczne, zmiany w przepisach prawnych, opóźnienia w działaniu firm zewnętrznych),
 - błędne dane przekazane przez uczestników (np. nieaktualne dane kontaktowe).
2. Organizator podejmie wszelkie niezbędne kroki, aby nasadzenia odbywały się zgodnie z harmonogramem, ale nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia wynikłe z działań niezależnych od niego.

6. Zasady wykluczenia z Inicjatywy

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Inicjatywy firm, które:
 - będą próbować wykorzystywać Inicjatywę w sposób nieuczciwy (np. fałszowanie opinii, fikcyjne zamówienia),
 - naruszają postanowienia regulaminu lub będą działać w sposób niezgodny z etyką biznesową.



7. Zmiany w regulaminie

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu Inicjatywy. Zmiany w regulaminie będą komunikowane uczestnikom z co najmniej 14-dniowym wyprzedzeniem. Zmiany mogą dotyczyć m.in. warunków udziału, zasad przyznawania punktów, a także zasad realizacji nasadzeń.
2. Wszelkie zmiany regulaminu będą publikowane na Platformie, przekazywane drogą mailową oraz informowane przez Przedstawiciela Handlowego.

8. Kontakt z Organizatorem

W przypadku pytań lub wątpliwości dotyczących Inicjatywy, uczestnicy mogą kontaktować się z Organizatorem za pośrednictwem:

- adresu e-mail: **reca@reca.pl**,
- telefonu: **+48 12 656-30-73**,

9. Postanowienia dodatkowe

1. Udział w Inicjatywie jest dobrowolny i nie rodzi po stronie Organizatora dodatkowych zobowiązań finansowych wobec Uczestników.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Inicjatywy lub jej zakończenia. Informacja o zmianach zostanie opublikowana z co najmniej 14-dniowym wyprzedzeniem.
3. Inicjatywa ma charakter proekologiczny i nie stanowi programu lojalnościowego w rozumieniu przepisów prawa.